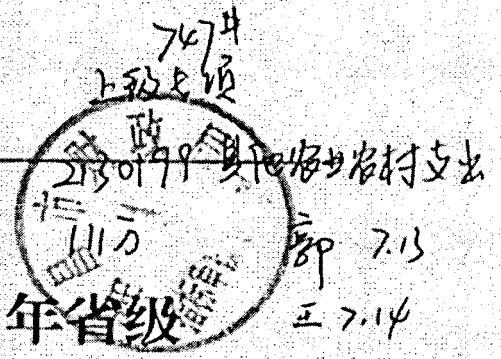


南昌市财政局

洪财农指〔2020〕50号



南昌市财政局关于下达2020年省级现代农业专项资金的通知

各县区财政局、市直有关单位：

根据《江西省财政厅关于下达2020年省级现代农业专项资金的通知》（赣财农指〔2020〕23号）文件和市农业农村局报来《关于请求拨付2020年省级现代农业专项资金的函》（洪农局函〔2020〕34号）中对省厅下达我市本级51万元的提出的分配意见，现将2020年省级现代农业专项资金下达给你们（详见附件），支出功能分类科目请列入“2130199 其他农业农村支出”科目，县区支出经济分类科目列“51301 上下级政府间转移性支出”，市直有关单位经济分类科目请见附表。此次下达资金主要用于现代种植业发展等。

各县（区）财政局要会同农业部门及时拨付资金，加快项目

建设，严格按照有关规定管理和使用资金，并对照省级下达的绩效目标和任务清单，制定本单位、本区域的绩效目标，做好绩效运行监控和绩效评价，切实强化资金绩效管理，不断提高财政资金使用效益和政策实施效果。

- 附件：1. 2020年省级现代农业专项资金分配表
2. 江西省财政厅关于下达2020年省级现代农业专项资金的_{通知}（赣财农指[2020]23号）



信息公开类别：依申请公开

南昌市财政局办公室

2020年7月9日印发

附件 1:

2020 年省级现代农业专项资金分配表

单位: 万元

序号	单位	项目名称	金额	备注	经济分类科目	部门分类科目
1	湾里区		60			
市本级 (51 万元分配情况) 其中:						
2	青云谱	主要农作物品种区域试验及审定	15			
3	市种子管理局	农作物联合攻关暨新品种展示示范和跟踪评价	15		59999	39999
4	市良种场	主要农作物品种区域试验及审定	3		59999	39999
5	市农科院	主要农作物品种区域试验及审定	18		59999	39999
	合计		111			

附件2:

江西省财政厅文件

赣财农指〔2020〕23号

江西省财政厅关于下达2020年省级 现代农业专项资金的通知

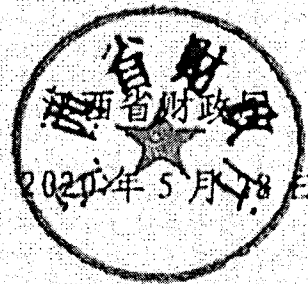
有关市（县、区）财政局、省直有关单位：

经研究，现将2020年省级现代农业专项资金下达给你们（详见附件），支出功能分类科目请列入“21301 农业”，市县支出经济分类科目列“51301 上下级政府间转移性支出”，省直有关单位经济分类科目请见附件。此次下达资金主要用于现代种业发展和江西公共·农业频道建设等。

各市、县（区）财政局要会同农业农村部门及时拨付资金，加快项目建设，严格按照有关规定管理和使用资金，并对照省

级下的绩效目标和任务清单，制定本单位、本区域的绩效目标，做好绩效运行监控和绩效评价，切实强化资金绩效管理，不断提高财政资金使用效益和政策实施效果。

- 附件：1. 2020 年省级现代农业专项资金分配表
2. 2020 省级现代农业专项资金（现代种业）绩效目标表
3. 2020 省级现代农业专项资金（江西公共·农业频道）绩效目标表



信息公开选项：依申请公开

江西省财政厅办公室

2020年5月29日印发

附件1

2020年省级现代农业专项资金分配表

单位：万元

序号	单位名称	金额	备注
	全省合计	5400	
一、省直单位合计		3156.85	
1	省农业农村厅	3000.00	江西公共·农业频道建设 502 商品和服务支出
1	省农业科学院	142.85	505 对事业单位经常性补助
2	江西农业大学	14.00	505 对事业单位经常性补助
二、市县合计		2243.15	
一	南昌市	369.55	
1	市本级	51.00	
2	南昌县	265.75	
3	安义县	10.00	
4	进贤县	2.80	
5	湾里区	60.00	

附件2

2020省级现代农业专项资金（现代种业）绩效目标表

(2020年度)

专项(项目)名称	省级现代农业专项			
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管部门	江西省农业农村厅	
资金情况 (万元)	年度金额总额	2400		
	其中:省级补助	2400		
	地方补助			
年度目标	目标1: 200个以上主要农作物品种参加区域试验 目标2: 20个以上水稻新品种审定后奖补 目标3: 及时调度全省主要农作物种子的有效供应, 完成春、夏、秋季三次农作物产供需形势分析, 参加全国性交流汇报会等活动。 目标4: 开展农作物新品种展示示范、跟踪评价和农作物新品种联合攻关工作。 目标5: 推进我省主要地方畜禽资源的收集和保护, 特别是猪保种工作。 目标6: 开展生猪联合育种与良种基因大数据收集			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	完成2020年度种业发展报告, 春、夏、秋产供需形势分析报告	1份种业基础信息报告, 3份主要农作物种子供需形势报告
			水稻新品种审定后奖补	20个以上
			区域试验品种数	200个以上
			部署种子市场观测点信息上报, 数据审核评价	年度上报市场信息6000条以上
		质量指标	以11个设区市种子管理局为依托, 以23重点县为信息点, 及时调度全省主要农作物种子的库源、市场供应、价格变化情况。	及时调度全省主要农作物种子的有效供应, 完成春、夏、秋季三次农作物产供需形势分析。
			种子质量	达到国家规定种用标准
		时效指标	按计划按时间节点完成信息上报	确保信息采集上报率80%以上
			新技术示范及时到位情况	到位率70%以上
			按计划按时间节点完成试验数据采集、上报、审核、汇总	确保试验数据上报率95%以上
		成本指标	按计划按时间节点要求完成年度保种任务	确保保种任务完成率95%以上
组建专家咨询团队, 有关费用按政策标准	按照国家和省规定标准			
		区域试验费用	有所降低	

绩效指标	效益指标	经济效益指标	通过区域试验后审定推广的品种丰产性。	产量比对照品种有所提升
			全面完成种业信息及技术推广总结汇报材料	通过验收或认定80%以上
			开展生猪联合育种与良种基因大数据收集	相关基因芯片育种经费全部补贴到位，4大核心猪保种场保种水平和效益明显提高
		社会效益指标	通过区域试验后审定推广的品种其适应性和抗性 安全性	比对照品种有所提升
			提供准确的农业生产伏种信息	及时发布
			开展我省主要地方畜禽资源的收集和保護工作	相关主要畜禽资源得到有效收集与保护，为下一步开展畜禽遗传资源开发利用打好基础
		生态效益指标	建立信息上报的专家团队研判机制	确保数据客观公正
			建立管理服务与种子企业联合技术协作推广团队	提升新技术普及率增5%以上
			通过区域试验后审定推广的品种节水、节肥、抗病性	抗逆性比对照有所提升
	可持续影响指标	通过区域试验后审定推广的品种综合指标，推广时间和	比对照品种有所提升	
		推进省内种子服务机构组建新技术交流平台	实现种业新技术共享	
		联动省内种子企业组建信息交流平台	实现种业信息资源共享	
	满意度指标	服务对象满意度指标	品种使用者	80%以上
			种业信息覆盖种子生产经营者	80%以上
			相关保种企业、场	80%以上

附件3

2020省级现代农业专项资金（江西公共·农业频道）绩效目标表

(2020年度)

专项(项目)名称	省级现代农业专项			
省级财政部门	江西省财政厅	省级主管部 门	江西省农业农村厅	
资金情况 (万元)	年度金额总额		3000	
	其中:省级补助		3000	
	地方补助			
年度目标	助力江西现代农业强省建设和乡村振兴战略实施,传递江西农业好声音,营造农业结构调整的良好社会氛围。			
	支出内容	一级指标	二级指标	三级指标
绩效指标	一、《稻花香里》	产出指标	数量指标	周一至周五每日播出,全年共200期。
			质量指标	①推广先进农业技术,介绍成功致富典型。②在省级电视台播放。
			时效指标	按时间节点推出节目。
			成本指标	实际支出未超预算成本比例。
绩效指标	二、《生态鄱阳湖·绿色农产品》(第二季)大型季播纪录片	产出指标	数量指标	全年播出6集。
			质量指标	①精选呈现别具地方特色的家乡菜;②在省级电视台播放。
			时效指标	在年度内推出节目。
			成本指标	实际支出未超预算成本比例。
绩效指标	三、《扶贫有一套》	产出指标	数量指标	全年8集。
			质量指标	①深入扶贫第一线,展现我省在扶贫攻坚行动中,取得的可喜成绩;②在省级电视台播放。
			时效指标	在年度内推出节目。
			成本指标	实际支出未超预算成本比例。
绩效指标	四、《农博士大讲坛》	产出指标	数量指标	大型服务类电视公开课,全年90期。
			质量指标	①以电视公开课形式传播最先进的农业科普知识;②在省级电视台播放。
			时效指标	在年度内推出节目。
			成本指标	实际支出未超预算成本比例。

绩效指标	五、《品牌农业在江西》	产出指标	数量指标	全年6集。
			质量指标	①通过讲述农业品牌故事，扩大江西农产品知名度、影响力。②在省级电视台播放。
			时效指标	在年度内推出节目。
			成本指标	实际支出未超预算成本比例。
绩效指标	六、《新农村我的家》	产出指标	数量指标	全年6集。
			质量指标	①联合浙江电视台，深入介绍“万千工程”经验。②在省级电视台播放。
			时效指标	在年度内推出节目。
			成本指标	实际支出未超预算成本比例。
绩效指标	七、《赣农快递》	产出指标	数量指标	全年30期。
			质量指标	①依托赣农宝、E农社，架起农产品销售的桥梁；②在省级电视台播放。
			时效指标	在年度内推出节目。
			成本指标	实际支出未超预算成本比例。
绩效指标	八、《第一书记“店小二”》	产出指标	数量指标	全年50期。
			质量指标	①50位驻村扶贫第一书记村里特色农副产品；②在省级电视台播放。
			时效指标	在年度内推出节目。
			成本指标	实际支出未超预算成本比例。
绩效指标	九、《江西好物产》	产出指标	数量指标	全年10期。
			质量指标	①邀请全国农业省级电视联盟为评委，全省11个设区市海选江西绿色农产品；②在省级电视台播放。
			时效指标	在年度内推出节目。
			成本指标	实际支出未超预算成本比例。
绩效指标	十、《绿色农业精邮行》	产出指标	数量指标	全年6期。
			质量指标	①全国农业记者看江西大型采访推广节目；②在省级电视台播放。
			时效指标	在年度内推出节目。
			成本指标	实际支出未超预算成本比例。
绩效指标	十一、《江西新闻联播》加大乡村振兴战略宣传力度	产出指标	数量指标	全年报道40篇。
			质量指标	①按照乡村振兴战略要求，展现江西农业的精气神；②在省级电视台播放。
			时效指标	在年度内推出节目。

			成本指标	实际支出未超预算成本比例。
绩效指标	十二、江西广播电视台农村频道《惠农直播室》加大农业宣传力度	产出指标	数量指标	全年100期。
			质量指标	①以策应乡村振兴战略，展现江西农业的精气神；②在省级电台播放。
			时效指标	在年度内推出节目得满分。
			成本指标	实际支出未超预算成本比例。
绩效指标		效益指标	经济(节目)效益指标	1. 向农民朋友宣传致富信息，传播现代农业科技生产知识。2. 为农村经济发展提供帮助和服务。3. 为农业企业打造品牌，产品推广提供服务。
			社会效益指标	把国家的政策介绍给群众，还要把农村的好形势展现给社会各界的朋友；给农民群众送信息、送科技，还要为农民群众维护合法权益、提供各项服
			生态效益指标	节目内容对生态保护的宣传效果和影
			可持续影响指标	注重节目的科学性、服务性、针对性，加强传播范围和增进农民对农业节目的喜爱程度，持续为现代农业服
绩效指标		满意度指标	服务对象满意度指标	拍摄对象对节目制作的满意度；受众对节目内容的喜爱程度。
		执行率指标	项目完成执行指标	得分按执行率*该指标分值计。

2019年市级农村“三清两改一管护”专项资金绩效表

专项名称		市级农村“三清两改一管护”专项资金				
市级财政部门		南昌市财政局	市级主管部门		南昌市农业农村局	
资金情况(万元)		年度金额		3300		
		其中: 市级补助		3300		
		地方资金				
年度目标	1、全市所有村庄基本建立“有制度、有标准、有队伍、有经费、有督查”的村庄环境长效管护机制, 村庄环境基本达到“卫生洁化、沟塘净化、环境美化、道路畅通化、设施完好化、整建有序化”的目标 2、乡镇新建垃圾处理站的基建部分、设备购置、垃圾转运车辆购置进行一次性补助, 持续推进我市农村生活垃圾处理, 提升农村人居环境整治水平 3、加快推进农村生活垃圾治理从日常卫生保洁向生活垃圾分类延伸, 努力实现生活垃圾减量化、资源化、无害化处理目标 4、按照相关工作绩效考核对乡镇、村点垃圾处理工作进行补助					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	912个行政村, 每个行政村配套长效管护资金1万元		以省农业农村厅基数为准	
			2个新建垃圾处理站基建部分、1个新建垃圾处理站购置设备, 7个垃圾转运车辆		验收合格	
			5个垃圾分类试点尾款		验收合格	
			新建5个垃圾分类试点, 每个预补助100万元		验收合格	
			乡镇一等5个, 二等7个, 三等10个, 村点一等40个, 二等60个, 三等100个		100%	
		质量指标	全市所有村庄基本建立“有制度、有标准、有队伍、有经费、有督查”的村庄环境长效管护机制		100%	
			垃圾处理率有效提升		100%	
			5个试点乡镇已新建的农村生活垃圾分类收集处理站建设完工		100%	
			5个试点乡镇分别新建一座农村生活垃圾分类收集处理站, 验收合格并投入运行		100%	
			对22个乡镇、200个村点进行奖励性补助		100%	
	时效指标	年度资金执行率		100%		
	效益指标	社会效益指标	行政村村庄环境长效管护机制全覆盖, 农村生活环境明显改善		100%	
			进一步提高农村生活垃圾资源化利用效率, 降低垃圾处理成本和处理难度		100%	
			调动村民积极性, 村庄环境长期保持干净整洁		100%	
可持续影响指标		持续改善村庄环境		100%		
		提高试点乡镇垃圾分类处理的知晓率, 通过分类处理, 提高农村生活垃圾资源化利用率		100%		
		增强乡镇、村庄的积极性		100%		
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度		90%以上		